

LE MOSTRE

UNA MOSTRA TUTTA DA ASCOLTARE

«Se è una mostra sulla radio, il suono deve prevalere e la radio deve esprimersi in tutte le sue possibilità»: questa la riflessione alla base dell'intervento con il quale gli architetti Achille Castiglioni e Gianfranco Cavaglia hanno risolto il problema dell'allestimento della mostra «La Radio - Storia di sessant'anni - 1924/1984», inaugurata in prima tappa all'Auditorium Rai di Torino (la parte grafica è di Danilo Nubioli). Fatta per essere ascoltata — cosa che Castiglioni ha presente almeno dal 1939, anno in cui i suoi fratelli e Caccia Dominioni progettarono per Phonola un apparecchio di bachelite stampata che riprendeva la forma di un ricevitore telefonico (*foto 2*) — la radio può anche raccontare i sessant'anni della sua vita direttamente nelle orecchie dei visitatori dell'esposizione.

E per impedire che ci sia un accavallamento di messaggi, basta un buon numero di cuffie a sei canali, di quelle usate per le traduzioni simultanee, da sintonizzare in santa pace sulle informazioni preferite. Quanto ai contenitori, all'interno dei quali una mostra che si rispetti deve esporre cimeli, documenti, fotografie, testi, disegni (e a Torino il materiale è ricco e di estremo interesse e di primissima mano poiché proviene dagli archivi e dalle nastroteche della Rai), si è pensato a una struttura agile e poco ingombrante che non interferisse con l'architettura dell'Auditorium, un edificio costruito nel 1952 su progetto di Aldo Morbelli e Carlo Mollino. E l'idea è stata suggerita ancora una volta dalla vocazione della radio a comunicare via audio: i contenitori sono delle grandi cuffie (*foto 3*), semplici e capaci ingrandimenti delle cuffie applicate alle orecchie dei visitatori. Una curiosità: l'immagine-marchio della mostra è un oggetto strano e curioso; si tratta di un uomo-valvola (*foto 1*), frutto di un montaggio di cimeli e materiali d'archivio firmato da Giulio Paolini (e fotografato da Paolo Mussat Sartor). Dopo Torino, la mostra andrà in altre città italiane e straniere.

