

MOSTRA DELLA RADIO Q958

Stand RA.I. per il lancio della " FILODIFFUSIONE "

Arch. Achille e Pier Giacomo Castiglioni  
Grafico Max Huber

## LA FILODIFFUSIONE

L'interesse della esposizione è concentrato nella parete di fondo lunga 25 metri. I pilastri antistanti e le pareti laterali sono rivestiti con piastrelle di ceramica bianca lucida, le cornici delle due vetrinette laterali e la grande scritta Rai sono realizzate con piastrelle di ceramica blu. Il tema della filodiffusione, nuovo servizio della Rai che permette di ascoltare con l'apparecchio radio sei programmi diversi trasmessi contemporaneamente a mezzo del cavo telefonico, è qui presentato con una serie di grandi e sintetiche didascalie interessate da giochi grafici luminosi a forti colori con accensioni che si alternano con movimenti e suoni a intermittenza.

In un punto della parete è installato uno schema dimostrativo e un ricevitore con la apposita tastiera accessibile dal visitatore che può personalmente rendersi conto del funzionamento dell'apparato per la ricerca e l'ascolto dei programmi.

Sia nella progettazione dell'ambiente che nella realizzazione grafica manca volutamente ogni ricerca di composizione e di gusto di materiali e di colore, che si ritrova sempre negli allestimenti più moderni e raffinati.

La grande parete è solo caratterizzata dal gioco della luce colorata e dal movimento che richiama il visitatore in un ambiente pieno di vita pulsante, senza convenzioni, quasi divertente e che ricorda i saloni affollati di giovani attorno ai flippers e a juke-box.

Va perciò considerata con compiacimento questa forma antiretorica adottata dall'importante Ente Nazionale per presentare il rilancio di un suo nuovo servizio.